



NEW FLAG GMBH

*Join the Force
als Senior Online Marketing
Manager(m/w)*

UNSERE COMPANY IST AUSSERGEWÖHNLICH

- Die New Flag GmbH zählt nur 7 Jahre nach ihrer Gründung zu den „Movers & Shakers“ der Hair & Beauty Branche.
- Unsere Produkte bringen unseren Kunden Innovationen, Trends und eine neue Lebensqualität.
- Ideen und Strategien außerhalb der Norm zeichnen uns aus – we work outside the box!
- Unser Team bietet unseren Kunden täglich außergewöhnliche Leistungen durch Service, Qualität und Professionalität.

DARAUF SIND WIR STOLZ!

UNSERE PRODUKTE SIND AUSSERGEWÖHNLICH

- **Tangle Teezer®** hat in kürzester Zeit das Haarbürstensegment auf den Kopf gestellt.
- **invisibobble®** etabliert sich von Tag zu Tag mehr zum absoluten Must Have, ob nun als stylisches Accessoire internationaler Trendsetter oder professionelles Updo Tool im Salon.
- **beautyblender®** – In den USA bereits unentbehrliches Tool jedes Make-Up Artists, ist der Make-Up Schwamm auch in Deutschland auf starkem Vormarsch.
- **OLAPLEX®** ist nicht weniger als DIE Revolution im Bereich der Haarcoloration.
- **Maria Nila**, die 100% vegane Lieblings-Haarkosmetik aus Schweden.
- **Kocostar** und **Tonymoly**, die absoluten Kultmarken aus Korea für den täglichen Korean Beauty Spaß.

ZUR ERWEITERUNG UNSERES TEAMS SUCHEN WIR AB SOFORT EINEN SENIOR ONLINE MARKETING MANAGER (M/W) - STANDORT MÜNCHEN

DEINE AUFGABEN

Gesamtleitung des Online Marketings:

- Verantwortung für ein Team von mindestens 3 Personen, Budgetverantwortung
- Strategie, Zielsetzung und Maßnahmen für alle Online Marketing Aktivitäten (Social, Influencer, etc.)
- Eigenverantwortliche Koordination von Aufgaben und Zuständigkeiten innerhalb des Teams

Social:

- Konzeptionelle wie redaktionelle Umsetzung der Markenvision / -strategie im Bereich Social Media - in enger Zusammenarbeit mit Brand Management und ggf. weiteren Departments
- Social Media Redaktionsplanung für ausgewählte New Flag Brands
- Community Management
- Social Media Advertisting (Konzeption, Umsetzung, Auswertung und Optimierung)
- Monitoring, Analyse und Optimierung von Social Media Kampagnen

SEO und SEA:

- Google Analytics und Optimierung von Websites
- Kampagnenplanung Google etc.
- Monitoring, Analytics, Optimierung

Websites und Newsletter Marketing:

- Konzeption, Programmierung und/oder Outsourcing/Agentursteyerung zur Websiteerstellung und Optimierung
- Newsletter Marketing

ANFORDERUNGEN

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der BWL, Kommunikations-, Wirtschafts- oder Medienwissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Social Media, Performance Marketing und Online Marketing
- Erfahrung mit performancebasierten Kampagnen und in der Kampagnenentwicklung mit Erfolgsnachweisen
- Erfahrung mit Personalverantwortung
- Technische Affinität, Basis Programmier- und Softwarekenntnisse
- Du arbeitest dich schnell und gerne auch in komplexe neue Themengebiete ein
- Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke, und hohe Eigenmotivation
- Du bringst eine sehr selbstständige Arbeitsweise mit, die von uns jederzeit gerne gefördert wird
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

WIR BIETEN

- Spannende, abwechslungsreiche Aufgabengebiete in einem florierenden Unternehmen
- Ein kreatives und hoch motiviertes Team
- Teamleitung
- Umsetzungsmöglichkeiten eigener Ideen und vielfältiges Entwicklungspotenzial
- Attraktive Fitnesskooperationen und gratis Obst, Kaffee & Getränke
- Einen modernen Arbeitsplatz im Herzen Münchens

Schicke uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Deines Eintrittstermins an julia.hoeke@new-flag.com. Wir freuen uns auf Dich!