



NEW FLAG GMBH

*Join the Team
as
Brand Manager Professional
Brands (m/w/d)*

UNSERE COMPANY IST AUSSERGEWÖHNLICH

- Die New Flag GmbH zählt nur 9 Jahre nach ihrer Gründung zu den „Movers & Shakers“ der Hair & Beauty Branche.
- Unsere Produkte bringen unseren Kunden Innovationen, Trends und eine neue Lebensqualität.
- Ideen und Strategien außerhalb der Norm zeichnen uns aus – we work outside the box!
- Unser Team bietet unseren Kunden täglich außergewöhnliche Leistungen durch Service, Qualität und Professionalität.

DARAUF SIND WIR STOLZ!

UNSERE PRODUKTE SIND AUSSERGEWÖHNLICH

- Tangle Teezer® hat in kürzester Zeit das Haarbürstensegment auf den Kopf gestellt.
- invisibobble® etabliert sich von Tag zu Tag mehr zum absoluten Must Have, ob nun als stylisches Accessoire internationaler Trendsetter oder professionelles Updo Tool im Salon.
- beautyblender® – In den USA bereits unentbehrliches Tool jedes Make-Up Artists, ist der Make-Up Schwamm auch in Deutschland auf starkem Vormarsch.
- OLAPLEX® ist nicht weniger als DIE Revolution im Bereich der Haarcoloration.
- Maria Nila®, die 100% vegane Lieblings-Haarkosmetik aus Schweden.
- Kocostar® und Tonymoly®, die absoluten Kultmarken aus Korea für den täglichen Korean Beauty Spaß.
- PULPRIOT® - Die direktziehenden Farbknaller aus den USA.
- Foamie® ist die Neuheit im Duschregal. Ein Duschschwamm mit integrierter Duschpflege und ein festes Shampoo im Sacht.
- Urban Alchemy® - Hilft Friseuren außergewöhnliche Kunstwerke auf den Köpfen ihrer Kunden zu schaffen.
- COLOR WOW® - Die Wunderwaffe gegen Ansätze für optimale Farbeffekte und strahlenden Glanz.
- pure97® - Die vegane Haarpflege, die für 100% Ehrlichkeit und Transparenz steht.

Wir suchen ein neues Teammitglied (m/w/d), das genauso außergewöhnlich ist wie wir und am liebsten morgen mit Vollgas als Brand Manager Professional Brands (Olaplex, Maria Nila und Pulp Riot) bei uns durchstarten möchte.

DEINE AUFGABEN

- Strategische Entwicklung der professional Marken (u.a. Definition von Brand KPI's, Monitoring, Positionierung)
- Bestands- & SKU Management
- Kontaktpunkt zum Hersteller, d.h. Steuerung aller Anfragen von Sales, Marketing und den Tochterunternehmen
- Erstellen von Launchplänen
- Briefing des Marketings zur Erstellung des Marketingplans in gemeinsamer Abstimmung
- Entwicklung von Brand- und POS Materialien
- Erstellung von CI und Brand Guidelines
- Marktanalyse
- Erstellen von Reportings an Head of Sales, Geschäftsführung und Hersteller

ANFORDERUNGEN

- 3 - 5 Jahre Berufserfahrung in einem ähnlichen Berufsumfeld
- Erfahrung im Bereich Beauty, Fashion bzw. Lifestyle von Vorteil
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten
- Präzises Projektmanagement
- Ein hohes Maß an Eigeninitiative und Engagement
- Sehr gute Englischkenntnisse, sowie MS-Office Kenntnisse (Excel & Powerpoint Crack)
- Kenntnisse im Umgang mit CRM Tools & Dashboards
- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten
- Hands-on-Mentalität
- Freude an Teamwork
- Sales Driven

WIR BIETEN

- Eine faire Vergütung, attraktive Fitnesskooperationen und gratis Obst, Kaffee & Getränke
- Spannende, abwechslungsreiche Aufgabengebiete in einem florierenden Unternehmen
- Umsetzungsmöglichkeiten eigener Ideen und vielfältiges Entwicklungspotenzial
- Ein kreatives und hoch motiviertes Team
- Einen modernen Arbeitsplatz im Herzen Münchens

Schicke uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Deines Eintrittstermins und deinen Gehaltsvorstellungen an applications@new-flag.com.

Wir freuen uns auf Dich!

New Flag GmbH | Julia Höke

Leopoldstrasse 154, 80804 München

Tel.: + 49 (0) 89 4111 938 85 www.new-flag.com